

Số: /KH-ĐHPY

Phú Yên, ngày tháng 3 năm 2024

## KẾ HOẠCH

### Về việc truyền thông, phổ biến Sứ mạng, Tầm nhìn, Giá trị cốt lõi và Triết lý giáo dục của Trường Đại học Phú Yên

Căn cứ Nghị quyết số 05/NQ-HDT ngày 06 tháng 01 năm 2023 của Hội đồng trường Trường Đại học Phú Yên, về việc điều chỉnh, bổ sung Chiến lược phát triển Trường Đại học Phú Yên giai đoạn 2021-2025, tầm nhìn đến năm 2035;

Căn cứ Quyết định số 48/QĐ-ĐHPY ngày 26 tháng 01 năm 2024 của Hiệu trưởng Trường Đại học Phú Yên, ban hành Triết lý giáo dục của Trường Đại học Phú Yên;

Căn cứ Quyết định số 85/QĐ-ĐHPY ngày 20 tháng 02 năm 2024 của Hiệu trưởng Trường Đại học Phú Yên, công bố Sứ mạng, Tầm nhìn và Giá trị cốt lõi của Trường Đại học Phú Yên; Trường Đại học Phú Yên xây dựng Kế hoạch truyền thông, phổ biến Sứ mạng, Tầm nhìn, Giá trị cốt lõi và Triết lý giáo dục của Trường Đại học Phú Yên như sau:

## I. MỤC ĐÍCH, YÊU CẦU

### 1. Mục đích

- Phổ biến đến giảng viên, viên chức, người lao động, người học trong toàn Trường và các bên liên quan, ... biết được Sứ mạng, Tầm nhìn, Giá trị cốt lõi và Triết lý giáo dục của Trường Đại học Phú Yên.
- Gìn giữ và phát triển giá trị văn hoá, giá trị cốt lõi của Trường Đại học Phú Yên.
- Thống nhất trong nhận thức và hành động của toàn thể giảng viên, viên chức và người lao động trong việc thực hiện các nhiệm vụ công tác được định hướng theo Sứ mạng, Tầm nhìn, Giá trị cốt lõi và Triết lý giáo dục của Nhà trường.

### 2. Yêu cầu

- Nội dung truyền thông, phổ biến Sứ mạng, Tầm nhìn, Giá trị cốt lõi và Triết lý giáo dục phải đầy đủ, chính xác theo các văn bản công bố chính thức của Nhà trường.
- Hình thức truyền thông, phổ biến phải đa dạng, phong phú và có hiệu quả đến từng đơn vị, cá nhân và các bên liên quan.
- Các đơn vị thuộc và trực thuộc Trường xây dựng và triển khai các hoạt động của đơn vị theo Sứ mạng, Tầm nhìn, Giá trị cốt lõi và Triết lý giáo dục của Nhà trường.

## II. NỘI DUNG, BIỆN PHÁP THỰC HIỆN

### 1. Nội dung

Phổ biến Sứ mạng, Tầm nhìn, Giá trị cốt lõi và Triết lý giáo dục của Nhà trường đến từng cá nhân, đơn vị thuộc và trực thuộc Trường và các bên liên quan. Triển khai nội dung Sứ mạng, Tầm nhìn, Giá trị cốt lõi và Triết lý giáo dục vào từng năm học, kế hoạch hằng năm và kế hoạch thực hiện chiến lược của các đơn vị và của Nhà trường.

### 2. Biện pháp thực hiện

- Đăng tải văn bản chính thức công bố Sứ mạng, Tầm nhìn, Giá trị cốt lõi và Triết lý giáo dục trên website của Trường và trên hệ thống thông tin do Nhà trường quản lý (các trang mạng xã hội: zalo, facebook, ...).

- Thiết kế các bảng thông tin, pano, áp phích có nội dung Sứ mạng, Tầm nhìn, Giá trị cốt lõi và Triết lý giáo dục của Trường; lồng ghép vào các hoạt động của Nhà trường: các sự kiện, hội nghị, thông tin tuyển sinh, tuần sinh hoạt công dân sinh viên...

### **III. TỔ CHỨC THỰC HIỆN**

#### **1. Thời gian thực hiện**

Công tác truyền thông, phổ biến Sứ mạng, Tầm nhìn, Giá trị cốt lõi và Triết lý giáo dục được thực hiện thường xuyên, liên tục trong tất cả các hoạt động của Nhà trường từ tháng 3 năm 2024 cho đến khi Nhà trường có sự điều chỉnh về Sứ mạng, Tầm nhìn, Giá trị cốt lõi và Triết lý giáo dục.

#### **2. Phân công nhiệm vụ**

##### ***a) Phòng Quản lý khoa học và Hợp tác quốc tế***

Xây dựng Kế hoạch truyền thông, phổ biến Sứ mạng, Tầm nhìn, Giá trị cốt lõi và Triết lý giáo dục đến các đơn vị thuộc và trực thuộc Trường và các bên liên quan. Là đơn vị đầu mối chính phối hợp, hướng dẫn các đơn vị triển khai thực hiện các biện pháp phổ biến Sứ mạng, Tầm nhìn, Giá trị cốt lõi và Triết lý giáo dục của Nhà trường.

##### ***b) Phòng Đào tạo***

Triển khai nội dung Sứ mạng, Tầm nhìn, Giá trị cốt lõi và Triết lý giáo dục vào các kế hoạch năm học, kế hoạch hằng năm và kế hoạch thực hiện chiến lược của Trường.

##### ***c) Phòng Hành chính - Quản trị***

Thiết kế các bảng thông tin, công trình có nội dung truyền thông về Sứ mạng, Tầm nhìn, Giá trị cốt lõi và Triết lý giáo dục đặt tại các vị trí trang trọng và thuận tiện cho giảng viên, viên chức, người lao động, sinh viên và người đến liên hệ công tác dễ nhận thấy để đọc, biết và thực hiện hoặc phối hợp.

##### ***d) Phòng Kế hoạch - Tài chính***

Bố trí kinh phí để thực hiện các nội dung trong Kế hoạch.

##### ***đ) Các đơn vị còn lại thuộc Trường***

Phổ biến đầy đủ, chính xác về nội dung Sứ mạng, Tầm nhìn, Giá trị cốt lõi và Triết lý giáo dục đến từng giảng viên, viên chức, người lao động và người học thuộc đơn vị để nhất quán nhận thức và hành động; cụ thể hoá vào các kế hoạch và triển khai thực hiện các kế hoạch của đơn vị.

Trên đây là Kế hoạch truyền thông, phổ biến Sứ mạng, Tầm nhìn, Giá trị cốt lõi và Triết lý giáo dục của Trường Đại học Phú Yên. Nhà trường đề nghị các đơn vị, cá nhân liên quan triển khai thực hiện tốt nội dung Kế hoạch này./.

#### ***Nơi nhận:***

- Đảng ủy; Hội đồng trường;
- Tập thể lãnh đạo Trường (để chỉ đạo);
- Các đơn vị, GVVC thuộc Trường;
- Công khai trên website Trường;
- Lưu: VT, QLKH&HTQT.

**HIỆU TRƯỞNG**

**TS. Trần Lăng**